

Eindrücke von der Recruiting Messe

Am 1. Februar 2017 starteten wir, die Klasse GHS 11 in Begleitung von Fr. Schmal gegen 9:00 Uhr mit dem Zug Richtung München Hauptbahnhof. Von dort aus waren es nur noch 100 Meter und wir standen vor dem 5-Sterne Sofitel in der ehemaligen Bayerpost.

Einmal durch den Eingang, vorbei an Schaukästen voller Poststempel, die an den Ursprung des Gebäudes erinnern sollen, gelangten wir in die majestätische Empfangshalle.

Mit ihrer Mischung aus Holzboden, Marmorwänden und Steinfassade erstrahlt sie in einer extravaganen Lichtinszenierung, die das „Alpenglühn“ nachzuempfinden scheint.

So weit so gut. Nachdem wir unsere Jacken an den extra für die Messe hergezauberten Garderoben abgegeben und uns ein Namensschild an den weißen Hemden und Blusen angebracht hatten, stürzten wir uns zusammen mit lauter Interessierten in die Haupthalle, in der die eigentliche Messe stattfand.

Hotels wie das „Vier Jahreszeiten“, „A-Rosa“, „Leonardo Hotel“, verschiedene Hotelfachschulen wie beispielsweise die Schule in Bad Wörishofen aber auch das berühmte Kreuzfahrtschiff AIDA waren durch eigene Stände vertreten und präsentierten sich von ihrer besten Seite. Mit Schokolade, unzähligen Prospekten und kleinen Spielen lockten sie potentielle neue Mitarbeiter, so wie wir uns nach potentiellen neuen Arbeitgebern umsehen konnten.

Unsere Klasse verteilte sich schnell nach persönlichem Interesse und bei all den Karrieremöglichkeiten war auch für jeden was dabei.

Neben einer tollen Verpflegung mit Getränken und kleinen Snacks, war die persönliche Führung durch das Sofitel, durchgeführt von einer Auszubildenden im 1. Lehrjahr, ein wahres Highlight. Uns wurden Einblicke in mehrere Zimmer gewährt, wovon es uns besonders die Presidential Suite mit 188 m² und insgesamt fünf Fernsehern für 4500 € die Nacht angetan hat. Auch wurden uns die hoteleigene Bar, die Brasserie sowie das Frühstücksrestaurant gezeigt. Die freundliche Auszubildende lud uns in diesem Zuge auch ein, als externer Gast für 38 € pro Person zu frühstücken.

Alles in allem haben unserer Klasse die Recruiting Messe und das Sofitel sehr gefallen und wir haben einiges mitnehmen können, unter anderem auch viele volle Taschen wie nach einem Shopping-Tag.

